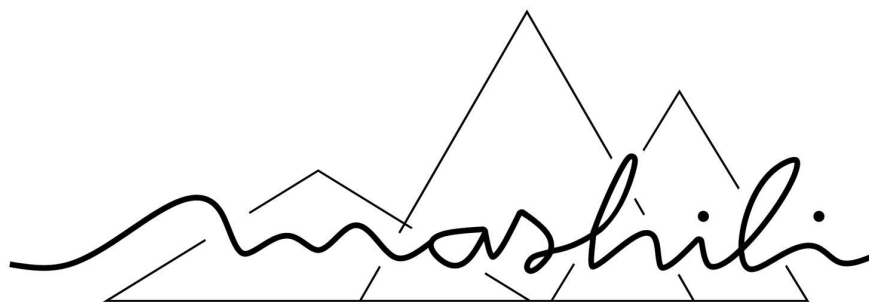


PROYECTO MASHILI



Impulsado por **Cecilia Brígido, Leticia Olivera, Borja Sartorius, Alejandro Melgar, Marta Pérez, María Hoyuelos e Íñigo Madrid.**

Rama de **Rutas. Grupo Scout Pilar (MSC).**

2018-2019

Índice

1. Antecedentes del proyecto
2. Estudio de la realidad. Contexto geográfico, político, social y cultural
3. Descripción del proyecto
4. Objetivos y tareas
5. Desarrollo del proyecto. Acciones y presupuesto
6. Conclusión
7. Contacto

1- Antecedentes del proyecto

Nuestro proyecto está formado por siete jóvenes, de entre diecinueve y veinte años, del grupo Scout Pilar. Formamos parte de la rama ruta, la etapa de culminación de la vida scout, en la que nos preparamos para realizar nuestra acción con la sociedad, y que se caracteriza por su orientación al servicio. Coincide con los primeros años de universidad, y el principal objetivo es crear un proyecto que genere un impacto positivo y, de alguna manera, mejore el mundo. En estos dos años realizamos de forma paralela un progreso.

La primera etapa de nuestro progreso es el **compromiso con el servicio**. En esta etapa de integración, es fundamental que el ruta se integre con sus compañeros y desarrolle conciencia social, comprometiéndose con la opción de servir a los demás. Durante nuestros primeros meses en rutas nos dedicamos a conocer los distintos proyectos existentes y otras opciones de servicio, y en el primer campamento que realizamos definimos el nuestro. La segunda etapa es la **definición del modelo de persona**, en la cual el ruta reflexiona sobre quién aspira a ser, y debe construir un modelo de aquello en lo que aspira a convertirse sobre el cual guiará sus acciones. En la tercera etapa, el **proyecto personal de vida**, el ruta revisará su modelo de persona y reflexionará de qué manera se compromete a alcanzarlo fuera del grupo.

Proyecto Mashili se creó en enero de 2018, cuando los siete nos agrupamos al compartir la motivación por llevar a cabo un proyecto de carácter internacional. Durante los siguientes meses pusimos en común nuestras diferentes ideas e inquietudes, establecimos los cargos pertinentes y contactamos con diferentes personas que habían realizado o gestionaban proyectos similares. **Mashili** sintetiza dos palabras en suajili: Maisha (Vida) y Asili (Origen). Queríamos acordarnos de que fue en la zona este de África, lugar enormemente olvidado por occidente, donde surgió la raza humana: la cuna de la humanidad se encuentra ahí.

Como hemos mencionado, el servicio es uno de los valores que más se inculca en el escultismo, de manera que todas las ramas scout realizan acciones, adecuadas a su edad, orientadas a ayudar de forma altruista. Durante nuestra vida scout hemos realizado numerosos voluntariados, a saber: la reforma de una granja en Casalinho, Portugal; la

atención a personas mayores en la residencia Casa Hermanitas de los Pobres; o un campo de trabajo en Valfarto, Galicia. Estas acciones nos han ido preparando para la etapa en la que nos encontramos hoy, y nos han motivado para embarcarnos en algo más grande, como es un proyecto en otro país. Además, sentimos la inquietud por conocer otras realidades y entornos distintos a los que estamos acostumbrados, y ofrecer nuestra ayuda en un lugar donde pueda ser más difícil obtenerla. Tenemos además la suerte de contar con otros scouts, monitores y ex monitores, que han realizado proyectos similares en el extranjero y nos han animado y ayudado para realizarlo, recalcando la importancia de este tipo de acciones.

La parte final de nuestro proyecto se llevará a cabo en el Condado de Tana River, en Kenia. No obstante, la mayor parte la realizaremos en Madrid. Nuestro trabajo en España incluye la obtención de fondos y distintos materiales necesarios, la planificación y formación adecuada, y la concienciación de las personas de nuestro entorno.

2- Estudio de la realidad. Contexto geográfico, político, económico, social y cultural

A la hora de realizar un proyecto internacional, es conveniente llevar a cabo un análisis profundo de la realidad socio-política y económica, así como un estudio de las tradiciones culturales de la población. Al mismo tiempo, es oportuno exponer el contexto geográfico, acercándonos al emplazamiento y al clima, haciendo, por último, una mínima referencia histórica del país.

a) Contexto geográfico. Emplazamiento y clima

El proyecto se desarrollará en el centro del distrito de Tana River, al este de Kenia. Con extensión de 38.782 Km², este está delimitado al norte y este por el distrito de Garissa, y se encuentra muy cerca de Somalia.



Toda la zona del distrito de Tana River es enormemente llana, con altitudes de 0 metros en la costa hasta 200 metros sobre el nivel del mar en las pocas colinas que existen. Por la zona norte, el distrito aparece cortado por el río Tana, el más largo y caudaloso de Kenia.

En el interior de la región se sufre de una sequía permanente, así como en las zonas cercanas al río hay inundaciones constantes. Todo el distrito es considerado como una zona ASAL (arid and semiarid land), ya que la mayoría de la zona es de arbustos y árboles en una tierra arenosa y arcillosa. Respecto a las temperaturas, la media es de unos 30°C, siendo en los primeros meses del año más alta: unos 40°C.

b) Contexto socio-político y económico

Kenia, que se independizó en 1963 del Reino Unido, dispone de un sistema político democrático desde la reimplantación del multipartidismo en 1991. No obstante, no fue hasta las elecciones presidenciales de 2002 cuando dejó de ser mayoritario el partido que había gobernado el país desde la independencia: la Unión Nacional Africana de Kenia (KANU). Es entonces cuando una amplia coalición de fuerzas de la oposición, bajo la dirección de Mwai Kibaki, accede al gobierno.

Hay que señalar, asimismo, que en 2007 se produjo una grave crisis en el país. Tras las elecciones de diciembre de 2007 se vivió un trágico episodio de violencia que provocó más de 1.000 víctimas mortales y medio millón de desplazados. La situación, que no se normalizó hasta la firma de los acuerdos de reconciliación nacional en febrero de 2008, puso de manifiesto la persistencia de tensiones de base étnica, pues las líneas de enfrentamiento coincidieron con los conflictos tradicionales entre los luo, los kalenjin y los kikuyu y reavivaron las rencillas históricas entre dichas comunidades sobre la distribución de las tierras en el valle del Rift y el entorno del Lago Victoria. Los acuerdos de reconciliación dieron lugar a un Gobierno de coalición con Mwai Kibaki como presidente y el opositor Raila Odinga como primer ministro. En 2010 se promulgó una nueva Constitución.

En marzo de 2013 se celebraron elecciones presidenciales, en las que resultó elegida la candidatura de la coalición Jubilee, encabezada por Uhuru Kenyatta y William Ruto, dos pesos pesados de la política keniana.

En agosto de 2017 se celebraron elecciones generales en el país. El presidente Kenyatta se impuso a Raila Odinga, pero la Corte Suprema anuló los comicios al considerar que se habían registrado algunas deficiencias. La repetición de las elecciones tuvo lugar el 26 de octubre, sin la participación del candidato opositor, que boicoteó el proceso. Con una baja participación del 38,8%, Uhuru Kenyatta fue reelegido por una amplia mayoría y tomó posesión un mes después. El Jubilee Party (JP) del presidente y sus aliados cuentan desde entonces con una sólida mayoría en la Asamblea Nacional y en el Senado, además de controlar la mayoría de los condados.

Finalmente cabe hacer una pequeña mención al contexto social y económico en el que se encuentra la región de Tana River. La mayoría de la población en el distrito vive de una economía de subsistencia a través de la agricultura y el pastoreo. La casi totalidad de la población productiva está en el sector de la agricultura familiar a pequeña escala y en el pastoreo nómada. El sector público emplea solamente el 3% del total de la población activa. Es importante destacar que casi el 80% de la población en la zona vive bajo el umbral de pobreza absoluta y que tanto el gobierno de Kenia como organizaciones internacionales como UNICEF o WFP ayudan en la distribución general de alimentos a la población durante sequías extremas.

Es importante, por último, hacer una mínima referencia a la demografía. En la región hay una población aproximada de 300.000 personas, con un crecimiento anual del 3.03%. En el último censo del año 1999 el 60% de la población comprendía personas entre los 0-19 años. Asimismo, el 30% de la población son mujeres en edad reproductiva, entre los 15 y 49 años. Para terminar, señalar que en el distrito de Tana River hay dos tribus mayoritarias: los Pokomo y los Orma. Los Pokomo son agricultores a pequeña escala de maíz y árboles frutales como mangos, papayas y bananas, viven en casas de barro y techo de paja, y se agrupan en pequeños pueblos. Los Orma son ganaderos, semi nómadas y viven en pueblos en casas de palos y paja.

c) Contexto cultural e histórico

Kenia alberga más de 40 grupos tribales, por lo que la cultura es necesariamente heterogénea (Las principales tribus son los Kikuyu (21%), Meru (5%), Kalenjin, Luyha, Luo (14%), Kisii, Kamba, Swahili, Masai y Turkana). No obstante sí se pueden señalar algunos rasgos característicos de la idiosincrasia keniana.

La estructura social está muy fijada por múltiples culturas tradicionales. Así, el respeto a los ancianos, las asentadas creencias religiosas o el *ujamaa* (carácter familiar) constituyen rasgos importantes dentro de la cultura del país. Ese carácter familiar es quizá el rasgo más destacado, y que se ha mantenido incluso con el creciente urbanismo del país.

También hay que señalar que en Kenia conviven tanto cristianos como musulmanes. Éstos últimos son mayoritarios en la costa y en las regiones del este, mientras que en el interior son en su mayoría cristianos.

También señalar que debido a la colonización inglesa y a la ausencia de una identidad nacional plena, la cultura keniana se ha impregnado de muchas actitudes culturales occidentales. Asimismo muchos de los kenianos apenas conocen su propia cultura -de hecho, el inglés es el principal idioma del país, estando la mayor parte de la población alfabetizada en él.

3- Descripción del proyecto

El proyecto nace con el objetivo de poner en marcha de un centro de creación de negocio, desarrollo social y emprendimiento empresarial para el empoderamiento de la juventud en la zona de Emaús en Tana River County, Kenia.

La asociación con la que colaboraremos, Asociación Emaús Kenya, es una asociación con personalidad jurídica, de carácter humanitario y sin ánimo de lucro, que tiene como fines la promoción y el desarrollo integral de la persona a través de programas educativos y de formación humana e intelectual, con becas de estudio, mantenimiento de escuelas, comedores y programas de desarrollo, sanitarios, nutricionales y sociales. La contraparte donde realizaremos nuestra acción es la Misión de Emaús – Diócesis de Garissa, cuyo responsable es el padre José Luis Orpella. La diócesis de Garissa es la de más extensión en Kenia, cubre geográficamente los territorios de tres distritos del North Eastern Province, Mandera, Wajir y

Garissa, y la mitad norte del Tana River District en Coast Province, con una extensión total de más de 145.000 Km². La diócesis de Garissa tiene actualmente 7 parroquias (Wenje, Emaús, Hola, Bura, Garissa, Wajir y Mandera).

Este proyecto pretende aumentar la calidad de vida de unos doscientos jóvenes de la zona a través de la creación de empleo para la juventud con negocios sostenibles.

La primera fase del proyecto consiste en la creación de negocios para los jóvenes y en una segunda fase se desarrollará un proceso educativo-formativo para ir aumentando y capacitando a los jóvenes de esta zona a través de tener acceso a una formación práctica que les ayude en el futuro. Se construirá un edificio de una planta con cuatro habitaciones amplias y una veranda o pórtico. En estos espacios se desarrollarán los negocios que llevarán y administrarán los propios jóvenes con ayuda de la Misión de Emaús. Los negocios que se incluirán en estas habitaciones son:

- Negocio de costura con maquinas de coser y otros accesorios pertinentes; ligado a la formación en esta profesión.
- Librería y material de oficina: material escolar, libros, papelería;
- Negocio de fotocopias, imprimir documentos, ciber internet, fotografía; ligado a formación informática y manejo de ordenadores.
- Panadería y escuela de cocina.

Una vez construidos y equipados los centros de negocio, se empezará la formación de otros jóvenes, con instructores capacitados para enseñar en los campos de informática y diseño gráfico, cocina con todas sus variantes (platos nutritivos, nuevas técnicas de cocina, panadería, etc.), y formación de costurera siendo capaz de diseñar, elaborar vestidos y reparar vestidos y otra ropa.

Este proyecto abrirá oportunidades y reforzará la dignidad de estos jóvenes sin trabajo, para que puedan conseguir un empleo y aumentar su estatus socioeconómico, siendo capaces de dirigir sus propias vidas con sus recursos autónomos y aumentar el nivel de vida en la zona.

4- Objetivos y tareas

Entre nuestros principales **objetivos** podemos encontrar los siguientes:

- Generar un impacto positivo y duradero en la población de la zona, fomentando la autonomía de los jóvenes y mejorando así su vida y la de sus familias.
- Aumentar la accesibilidad de los jóvenes de la zona y de la población en general a los servicios prestados desde el centro de negocios, tanto de adquisición como de formación.
- Ganar conciencia social sobre la situación de los países menos desarrollados, así como concienciar al mayor número de gente posible de nuestro entorno mediante charlas, redes sociales, etc.
- Desarrollar valores importantes que se correspondan con aquellos de nuestro proyecto personal de vida y los aprendidos durante nuestra etapa scout, como el esfuerzo y la superación, la cooperación y la solidaridad.
- Aprender sobre otras culturas, abrir nuestra mente y nuestros horizontes, adaptarnos a otra realidad y aprender valores de ella.
- Mantener contacto con la Misión una vez terminada nuestra estancia en Kenia, y asegurarnos de que el proyecto siga funcionando.

Para que estos objetivos se cumplan con éxito llevaremos a cabo una serie de **tareas**:

- Obtención de los fondos y materiales necesarios mediante las acciones que comentamos en el siguiente apartado.
- Habilitación de un edificio para la creación de las distintas empresas.
- Formación e instrucción de los jóvenes para llevar y mantener los negocios.
- Apoyo, seguimiento y evaluación del proyecto.

5- Desarrollo del proyecto. Acciones y presupuesto

Entre nuestras fuentes de ingresos y acciones para obtener fondos podemos encontrar las siguientes:

1- Subvenciones y becas

Una de las principales fuentes de financiación para nuestro proyecto son las becas y subvenciones que podemos obtener, tanto de MSC o Scouts de Madrid como de empresas que puedan aportarnos su ayuda económica o materiales que necesitemos.

2- Extrajobs

Los miembros del proyecto hemos realizado distintos extrajobs para obtener ingresos. Hasta la fecha hemos participado en mudanzas, limpiezas de locales y caterings. Durante los próximos meses queremos seguir realizando este tipo de trabajos, además de incluir otros como animación de fiestas de cumpleaños o comuniones, cuidar niños, acompañarlos a casa después del colegio, preparar eventos, etc.

3- Venta de merchandising

Disponemos de dos modelos de pulseras y otros dos de sudaderas con nuestro logo. Publicitaremos el merchandising en nuestras redes sociales para que lleguen a más gente, y aprovecharemos cualquier evento de nuestro grupo scout para su venta.

4- Torneo de pádel

Este año hemos sido nosotros, los miembros del proyecto Mashili, los encargados de organizar el torneo de pádel que se realiza cada año en nuestro grupo. Nos encargamos de formar las dos ligas que se realizan a lo largo del año, basándonos en los niveles de los participantes y en los resultados de los partidos previos.

5- Campaña de recaudación de fondos en Gofundme

Contamos con una campaña en la web gofundme, donde podemos recibir donaciones. La campaña ha sido compartida en nuestras redes sociales y el link aparece también en nuestra página web.

Presupuesto:

COSTES	
Billetes de avión	5.250 €
Comida allí	700 €
Transporte allí	200 €
Pulseras	340 €
Colaboración con la A. Emaús (material, ayudas)	3.000 €
TOTAL	9.490 €

INGRESOS	
Venta de pulseras	2.000 €
Venta de sudaderas	500 €
Extrajobs	1.500 €
Pádel	500 €
Subvenciones	3.000 €
Otros (ayudas, colaboraciones, cuota grupo)	2.000 €
TOTAL	9.500 €

6- Conclusión

Tal y como hemos explicado, los miembros del proyecto Mashili nos comprometemos a realizar este proyecto sin ánimo de lucro, teniendo en cuenta nuestros objetivos y llevando a cabo las acciones necesarias.

Somos conscientes de que estamos ante un proyecto ambicioso, por lo que supone un auténtico reto para nosotros. Creemos sinceramente que nuestra ayuda puede llegar a ser beneficiosa para la población, y que generará un impacto muy positivo y duradero -se pueden llegar a beneficiar de forma directa 200 jóvenes, pero de forma indirecta un sector muy amplio del poblado.

Creemos, asimismo, que la viabilidad del proyecto está garantizada. Tanto los aspectos técnicos, por la profesionalidad de los miembros que participan en la misión de Emaús y nuestra ayuda *in situ*; como los económicos, por los fondos recaudaremos, tanto por subvenciones como por nuestro trabajo.

Queremos terminar dando las gracias al **Grupo Scout Pilar** por darnos la oportunidad de poder llevar esto a cabo. También queríamos agradecer la enorme ayuda que nos dio nuestro primer Kraal de rutas: **Álvaro, Gonzalo y Teresa**; así como el apoyo que hoy nos da **Javier**. Confiamos en que este proyecto que presentamos se pueda llevar a cabo. A ello es, en fin, a lo que nos nos hemos comprometido.

7- Contacto

Podéis contactar con nosotros a través de nuestro correo electrónico;

proyectomashili@gmail.com

a través de nuestras redes sociales;

Instagram: proyectomashili

Twitter: @proyectomashili

Facebook: Proyecto Mashili

o en la página web del Grupo Scout Pilar:

www.gspilar.com

Datos bancarios

Nombre de la cuenta	Proyecto Mashili
N ú mero de cuenta/IBAN	ES9020381182163001914437
Banco	"Bankia"

